

Kategorien	Erneuerbare Energie	Energieeffizienz	Nachhaltige Mobilität	Reduzierung und Entfernung von Einwegkunststoff	Abfallwirtschaft	Wassereffizienz	Pflanzliche / Kohlenhydratarme Verpflegung	Kommunikation und Engagement
Erhältliche Punkte	2 Punkte erhältlich	2 Punkte erhältlich	2 Punkte erhältlich + 1 Bonuspunkt	2 Punkte erhältlich	2 Punkte erhältlich	2 Punkte erhältlich	3 Punkte erhältlich	3 Punkte erhältlich + 2 Bonuspunkte
Wie Punkte verteilt werden	2 Punkte werden vergeben, wenn 100 % der Energie im Stadion und an anderen Standorten des Vereins aus einer erneuerbaren Energiequelle stammt (über ein Energieanbieter oder eine Mischung aus Energieanbieter und Erzeugung vor Ort).	2 Punkte werden vergeben, wenn der Verein über einen systematischen Energieeffizienzplan für seine Standorte verfügt, via Gebäude-/Energiemanagementsysteme, BREEAM-Standards, ESOS-konform, usw.	2 Punkte können vergeben werden, wenn sich die Vereine aktiv und sichtbar dafür einsetzen, dass Fans/Mitarbeiter nachhaltige Verkehrsmittel nutzen und Anreize dafür anbieten - z. B. kostenlose Fahrten im Fanbereich; ein Programm, das den Weg mit dem Fahrrad zur Arbeit fördert; ermäßigtes Ticket für den öffentliche Verkehr.	2 Punkte können vergeben werden, wenn Vereine über eine aktuelle Policy verfügen /systematische Bemühung vorweisen können, die bereits Einwegkunststoff an allen Standorten der Organisation reduziert oder vollständig entfernt hat.	2 Punkte können vergeben werden, wenn ein Verein ein systematisches Abfallmanagementprogramm eingeführt hat, das Abfälle reduziert; das mindestens 95 % der Abfälle von der Deponie ableitet und garantiert, dass alle Abfälle recycelt werden/innerhalb der Kreislaufwirtschaft an allen Standorten - Stadion, Trainingsstätten und Büros.	2 Punkte werden vergeben, wenn der Verein über eine Policy verfügt /systematische Bemühung vorweisen kann, die aktuell die Wasserwiederverwendung in der Organisation reduziert und ermöglicht - im Stadion, in den Trainingsstätten und in den Büros. Inkl. Wasserrecycling, -reduzierung und -wiederverwendung, wo möglich.	3 Punkte, wenn der Verein an allen Standorten nachhaltig erzeugte vegane Verpflegungsoptionen anbietet; bei jedem Spiel für Fans im Tribünen-Bereich und im Hospitality-Bereich sowie für Mitarbeiter an allen Standorten.	3 Punkte werden vergeben, wenn der Verein über eine öffentliche Nachhaltigkeitspolitik/-strategie verfügt, die das Engagement für langfristige, ganzheitliche Nachhaltigkeitsbemühungen widerspiegelt. Die Policy und die damit verbundenen Bemühungen müssen über eine permanente Seite auf der Hauptwebsite des Vereins zur Verfügung stehen.
	1 Punkt für mehr als 40 % Energie aus erneuerbaren Energiequellen an allen Standorten des Vereins, aber weniger als 100 % oder für jegliche Erzeugung vor Ort.	1 Punkt wird vergeben, wenn vereinzelte Anstrengungen zur Energieeffizienz unternommen wurden, z. B. LED-Beleuchtung, eine Policy oder ein Managementsystem ist jedoch vorhanden.	1 Punkt wird vergeben, wenn sich Vereine aktiv und sichtbar für nachhaltige Mobilität für Fans und Mitarbeiter, öffentliche Verkehrsmittel, aktiven Transport, Fahrradständer, Fahrgemeinschaften, usw. einsetzen, jedoch ohne Anreiz.	1 Punkt verfügbar, wenn die Bemühungen zur Entfernung von Einwegkunststoff ad hoc erfolgen oder sich nur auf einzelne Produkte fokussieren.	1 Punkt wird vergeben, wenn Vereine über ein Abfallvermeidungs-/Recyclingsystem verfügen, das jedoch nicht zu einer 95 %-igen Vermeidung von der Deponie führt oder nicht für alle Standorte gilt.	1 Punkt wird vergeben, wenn vereinzelt Bemühungen in 1 oder 2 Bereichen sind oder nicht im gesamten Betrieb des Vereins stattfinden, 1 Punkt, wenn eine Strategie vorhanden ist, aber derzeit noch keine Arbeit begonnen wurde.	2 Punkte werden vergeben, wenn vegane Verpflegung aus lokaler Produktion angeboten wird, jedoch nicht an allen Standorten.	2 Punkte, wenn der Verein regelmäßig Klima-/Nachhaltigkeitsmeldungen und -Kampagnen bzgl. Vereinsaktivitäten veröffentlicht. 2 Punkte werden vergeben, wenn der Verein eine Seite auf der Website hat, die sich dem Thema Nachhaltigkeit widmet und auf Nachhaltigkeit/Klimawandel -Kampagnen hinweist. 2 Punkte werden vergeben, wenn der Verein eine Nachhaltigkeitspolitik hat, diese aber nicht leicht über die Navigationsleiste der Hauptwebsite des Vereins zugänglich ist.
	0,5 Punkte werden vergeben, wenn der Verein etwas Energie aus bereitgestellten erneuerbaren Quellen nutzt, aber nicht zu 40 % oder mehr.	0 Punkte werden vergeben, wenn der Verein nicht nachweisen kann, dass er energieeffiziente Anstrengungen ergriffen hat.	0 Punkte werden vergeben, wenn der Verein sich nicht aktiv oder sichtbar einsetzt, dass Fans und Mitarbeiter nachhaltig reisen.	0 Punkte werden vergeben, wenn es dem Verein nicht gelungen ist, Einwegkunststoff zu reduzieren oder aus seinem Betrieb zu entfernen.	0 Punkte werden vergeben, wenn der Verein kein Abfallmanagementprogramm eingeführt hat, kein Recycling betreibt oder nicht versucht Abfälle von der Deponie abzuleiten.	0 Punkte werden vergeben, wenn der Verein derzeit kein Wasser spart oder recycelt.	1 Punkt wird vergeben, wenn vegetarische Verpflegung aus lokaler Produktion für Fans im Stadion angeboten wird oder, wenn alle Lebensmittel aus einer nachhaltigen Produktion stammen.	1 Punkt wird vergeben, wenn der Verein in den letzten sechs Monaten Vereinsmeldungen bzgl. Klimawandel/Umwelt/Nachhaltigkeit kommuniziert hat.
	0 Punkte werden vergeben, wenn der Verein weniger als 40 % der Energie aus erneuerbaren Quellen bezieht oder nicht nachweisen kann, dass seine Energie aus erneuerbaren Quellen stammt.		1 Bonuspunkt - wenn der Verein den Prozentsatz der Fans, die mit den verschiedenen Verkehrsmitteln zu den Spielen kommen, verfolgt und darüber berichtet.				0 Punkte werden vergeben, wenn Lebensmittel nicht nachhaltig beschaffen werden und keine pflanzliche Verpflegungsoption an irgendeinem Standort angeboten wird.	0 Punkte werden vergeben, wenn Vereine nicht aktiv über ihre eigenen Kommunikationskanäle oder in deren Pressemitteilungen über das Thema Nachhaltigkeit kommunizieren oder, wenn die Berichterstattung mehr als 6 Monate alt ist.
								1 Bonuspunkt - wenn der Verein die Fans aktiv zu positiven Verhaltensänderungen motiviert, die die Umweltbelastung in ihrem eigenen Leben reduzieren. 1 Bonuspunkt - Wenn der Verein ein Unterzeichner des <i>UN Sports for Climate Action Framework</i> ist.



Bundesliga Nachhaltigkeitstabelle Punkte - Deutsch